

三明市人力资源和社会保障局  
三 明 市 公 安 局  
三明市工业和信息化局  
三 明 市 财 政 局  
三明市住房和城乡建设局 文件  
三 明 市 交 通 运 输 局  
三明市卫生健康委员会  
三 明 市 应 急 管 理 局  
三 明 市 总 工 会

---

## 三明市 2026 年度工伤预防宣传实施方案

为更好地保障职工的生命安全和健康，促进用人单位做好工

伤预防工作，进一步降低工伤事故伤害和职业病的发生率，根据《工伤保险条例》、人社部等九部门《工伤预防五年行动计划（2026-2030年）》、省相关工伤预防费使用管理实施办法，制定本实施方案。

## 一、工作目标

通过开展工伤预防宣传，促进用人单位和职工重视工伤预防工作，提高用人单位和职工的安全预防意识，从源头上减少工伤事故和职业病的发生，更好地保障职工的生命安全和健康。

## 二、开展项目

主要以新媒体为载体，围绕工伤预防宣传重点，通过推文发布、短视频制作等形式进行全方位、多途径的媒体宣传；印制工伤预防和工伤保险有关知识宣传册，制作用于提高工伤预防认识的宣传物料，深入重点企业开展线下现场宣传。

### （一）媒体宣传

#### 1. 公众号推文制作与发布

在三明市官方媒体微信公众号第二/三条位置发布，全年完成4篇推文。

#### 2. 短视频制作与多平台发布

聚焦我市实际，重点围绕“尘肺病防治”“新业态职业伤害保障”等工作，采用4K摄像机拍摄，专业剪辑，确保画质清晰、节奏紧凑。在三明市官方媒体发布。全年完成情景短剧、政策解读

访谈等 12 条短视频。

### 3. 融媒体平面作品创作

采用“一图读懂”“问答图解”等形式，涵盖工伤认定、工伤待遇、劳动能力鉴定等内容。全年完成 4 篇图说图解作品，策划并制作 2 个 H5 互动作品，在三明市官方媒体微信公众号推送，以创新形式普及工伤预防知识。

#### (二) 线下宣传及宣传物料制作实施方案

##### 1. 重点企业现场宣传活动

重点围绕矿山煤炭企业、即时配送等行业，就尘肺病防治、新业态职业伤害保障等内容，设置桁架、展板，播放相关宣传片，专业人士现场答疑等形式。全年完成 3 场线下活动。

##### 2. 宣传物料设计与制作

定制物品制作：制作用于工伤预防及工伤保险宣传的物品（如雨伞、购物袋、帆布袋、扇子、笔记本、宣传册、宣传海报等）。

### 三、经费保障

工伤预防费用从工伤保险基金中提取，根据省社保中心的预算安排，今年合计 60 万元。

### 四、项目实施和验收

工伤预防项目由市社会保险中心按要求做好招标工作。项目实施之前应在市人社局网站挂网公告，项目实施完毕后，由市人

社局会同市社会保险中心提交市工伤预防联席会议进行评估验收。  
项目验收合格后，由市社会保险中心支付余款。



三明市人力资源和社会保障局



三明市公安局



三明市工业和信息化局



三明市财政局



三明市住房和城乡建设局



三明市交通运输局



三明市卫生健康委员会



三明市应急管理局



三明市总工会

2026年6月15日